**Слободна наставна активност**

**Предузетништво**

**Годишњи план рада за 7. разред - за 2022/23.**

Разред: **седми**

Недељни фонд часова: **1**

Годишњи фонд часова: **36 часа**

**Годишњи план рада и оперативни план рада наставника је урађен на основу Правилника о плану наставе и учења за седми и осми резред основног образовања и васпитања ( “Службени гласник РС ”-Просветни гласник бр.11/19, 2/20,6/20 и 5/21) који се налази на страни 13. до 16.**

**НАСТАВНИК: Милена Филиповић**

|  |
| --- |
| **ГЛОБАЛНИ ПЛАН РАДА СНА: ПРЕДУЗЕТНИШТВО**                                                                        |
|      **Задаци \*:*** Стицање нових знања из области економских наука
* Навикавање  ученика на примену стечених знања
* Развијање мисаоне способности ученика за за сопствени или породични посао са постојећим ресурсима
* Навикавање ученика на логичко мишљење и закључивање, на креативност, штедњу....
* Развијање интересовања за лично усавршавање, за сопствену зараду...
* • развој базичних вештина и усвајање основних појмова који се односе на осмишљавање и спровођење једноставних активности. У овом делу треба посебну пажњу посветити развоју вештина планирања, алокације и управљања ресурсима, организационих вештина и вештина рада са другима,
 |
| Заштита Прва и потрошача | СептембарОкторбар |
| Свет рада | ОктобарНовембар |
| Покрени себе | НовембарДецембар |
| Ученичка предузећа | ДецембарЈануарФебруарМартАприлМај |

**Оперативни план рада наставника**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наставна тема | ***Час*** | ***НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА*** | ***Тип часа*** | ***Наставни облик*** | ***Наставна метода*** | ***Наставна средства*** | ***Исходи учења*** | ***Међупредметне компетенције*** |
| **1.Заштита права потрошача** | 1. | Увод у предмет. | уводни | фронтални и групни | вербална, метода учења путем открића | интернет | Разумевање плана и програма учења Предузетништва | * Одговоран однос према друштву
* Предузимљивост и орјентација према предузетништву
 |
| 2. | Однос цене и квалитета производа/услуге | обрада | групни и индивидуални | вербална-демонстративна,метода учења путем открића | интернет | - препозна проблеме у свом непосредном окружењу и дискутује о могућностима њиховог решавања | * Компетенција за учење
* Комуникација
 |
| 3. | Однос цене и квалитета производа/услуге | обрада | фронтални, групни | вербална,метода учења путем открића,демонстрација | интернет | - препозна проблеме у свом непосредном окружењу и дискутује о могућностима њиховог решавања | * Компетенција за учење
 |
|  | 4. | Декларација производа |  вежба | фронтални и индивидуални | вербална-демонстрација, учење путем истраживања | интернет, мултимедијална презентација  | * На декларацији пронађе најважније информације о производу и одреди однос цене и квалитета
 | * Дигитална
* Компетенција за учење
 |
| 5. | Уговорна обавеза за услугу | обрада  | фронтални индвидуални | вербална-демонстрација комбинована метода | интернет, мултимедијална презентација | * Повезује одређена занимања и врсту и нивое образовања
 | * Решавање проблема
* Одговоран однос према демократском друштву
 |
| 6.7. | Остваривање права потрошача | обрада | фронталнииндивидуални | вербална-демонстрација метода учења путем открића | интернет,мултимедијална презентација  | - препозна проблеме у свом непосредном окружењу и дискутује о могућностима њиховог решавања | * Решавање проблема
* Одговоран однос према демократском друштву
 |
| 2.Светрада | 8. | Свет занимања некад и сад | вежба | индивидуални рад у пару | вербална-демонстрација метода учења путем открића  | интернет, мултимедијална презентација  | -посматра занимања из перспективе некад и сад и предвиди могућности њиховог развоја у будућности | * Комуникација
* Предузимљивост и оријентација ка предузетништву
 |
| 9.10. | Професионална оријентација. | обрада  | фронтални индивидуални | вербална-демонстрација  | интернет,мултимедијална презентација | - посматра занимања из перспективе некад и сад и предвиди могућности њиховог развоја у будућности;– повезује одређена занимања и врсту и нивое образовања; | * Комуникација

Предузимљивост и оријентација ка предузетништву  |
| 11. | Професионални развој | вежба | индивидуални | вербална-демонстрација  |
| 12.23. | Форма и функција CV и мотивационог писма. | вежба | индивидуални | вербална-демонстрација  |
| 14. | Концепт целоживотног учења | вежба | индивидуални | вербална |
| ***3.***Покренисебеидруге | 15 | Покретање иницијативе | вежба | Индивидуални,групни рад | Вербална,демонстративна | интернет,мултимедијална презентација | -  се укључи у иницијативе које се покрећу у школи; | * Сарадња
* Предузимљивост и оријентација ка предузетништву
 |
| 16.17. | Менаџмент и лидерство | вежба | ИндивидуалниГрупни рад | вербална-демонстрација,графичка метода | интернет | -  разликује особине лидера и менаџера - одговорно преузима задужења у тиму, сарађује са другим члановима тима и учествује у доношењу одлука | - Решавање проблема- Сарадња- Одговорно учешће у демократском друштву |
| 18.19. | Појам предузећа (привредног субјекта) | обрадавежба | Иивидуални,групни рад | вербална-демонстрација, текстуална | уџбеник, мултимедијална презентација | – планира, распоређује и управља ресурсима (знања и вештине, време, новац, технологије);– учествује у осмишљавању пословне идеје | * Дигитална
* Рад са подацима
* Комуникација
 |
| **4. Ученичка предузећа** | 20.21. | Производ и/или услуга. | обрадавежбе | фронталнигрупни | вербална-учење путем истраживања,комбинована метод  | интернет, узорци материјала, мултимедијална презентација |  – планира, распоређује и управља ресурсима (знања и вештине, време, новац, технологије);-информише се о постојању сличних производа на тржишту; | * Компетенција за учење
* Одговоран однос према околини и здрављу
 |
| 22.23. | Појам тржишта | обрадавежбе | Фронталнигрупни | вербална-демонстрацијаучење путем истраживања,комбинована метод | интернет, мултимедијална презентација | - комуницира са окружењем о креативним идејама свога тима;– примењује правила пословне комуникације; | * Компетенција за учење
* Одговоран однос према околини
 |
| 24.25.. | Људски и материјални услови  | обрадавежбе | фронтални групни  | вербална-демонстрацијаучење путем истраживања,комбинована метода | интернет, мултимедијална презентација | - поштује етичке принципе у пословању;- планира, распоређује и управља ресурсима | * Сарадња

- Одговорно учешће у демократском друштву- Одговоран однос према здрављу |
| 26.27. | Пословна комуникација | обрада вежбе | фронталнигрупни | вербалнадемонстрација комбинована метод | интернет, мултимедијална презентација | -Предузимљивост и оријентација ка предузетништву | * Дигитална
* Предузетништво
 |
| 28.29. | Основни етички принципи у пословању. | обрада вежбе | фронталнигрупни | вербалнадемонстрација комбинована метод | Интернет, мултимедијална презентација | - поштује етичке принципе у пословању;- планира, распоређује и управља ресурсима | * Дигитална
* Предузетништво
 |
| 30.31. | Процес производње и процес пружања услуга. | обрада вежбе | фронталнигрупни | вербалнадемонстрација истраживачка | интернет, мултимедијална презентација | - поштује етичке принципе у пословању;- планира, распоређује и управља ресурсима | * Одговоран однос према околини
 |
| 32. | Цена производа или услуге. | обрада вежбе | фронталнигрупни | вербалнадемонстрацијакомбинована метода | интернет, мултимедијална презентација | - израчуна трошкове израде производа према датим инструкцијама-прикупи информације о ценама сличних производа на тржишту и на основу њих одреди цену свог производ | * Предузетништво
* Одговоран однос према околини
 |
| 33.34. | Облици промовисањапроизвода | вежба | рад у пару | метода практичног рада | интернет, материјал, алат и прибор | * Проналази идеје користећи ИКТ уређаје
* Презентује рад
 | * Естетичка
* Предузетништво
 |
| 35.36. | Продаја производа или услуге. | вежбе | ИнвидуалниГрупни рад | вербална, демонстративна, текстуална, метода графичког рада | интернет, импровизација продавнице | - учествује у промоцији и продаји производа;– презентује рад свог тима. | Дигитална* Естетичка
* Компетенција за учење
* Одговоран однос према околини
 |

**Септембар,2022.**

ПРАЋЕЊЕ И ВРЕДНОВАЊЕ НАСТАВЕ И УЧЕЊА

Имајући у виду концепт програма, исходе и компетенције које треба развити, процес праћења и вредновања ученичких постигнућа не може се заснивати на класичним индивидуалним усменим и писаним проверама. Уместо тога, наставник треба континуирано да прати напредак ученика, који се огледа у начину на који ученици учествују у активностима, како комуницирају и сарађују, како прикупљају податке, како аргументују, евалуирају, дају креативна решења, како представљају резултате свога рада итд.

Посебно поуздани показатељи су квалитет постављених питања, способност да се промени мишљење у контакту са аргументима, разликују чињенице од интерпретација, изведе закључак, прихвати другачије мишљење, примени научено, предвиде последице, дају креативна решења. Такође, наставник прати и вреднује како ученици међусобно сарађују, колико су креативни, како решавају задатке који садрже неке аспекте истраживачког рада, како решавају сукобе мишљења, како једни другима помажу, да ли испољавају иницијативу, како превазилазе тешкоће, да ли показују критичко мишљење или критицизам.

Вредновање ученичких постигнућа врши се у складу са *Правилником о оцењивању ученика у основном образовању и васпитању.* Ученици свакако треба унапред да буду упознати шта ће се и на коjи начин пратити и вредновати. Приликом сваког вредновања постигнућа потребно је ученику дати повратну информацију која помаже да разуме грешке и побољша свој резултат и учење.